

Chicos conectados

Buenos Aires, 28 de junio de 2016.- La mayoría de los chicos, las chicas y adolescentes argentinos se conecta a Internet a través del celular, utiliza las redes sociales para intercambiar mensajes con amigos y en un 80% de los casos, usa la red para hacer tareas escolares, según un estudio publicado hoy por **UNICEF** que indaga, además, sobre el acompañamiento en la web que dan las familias y las situaciones de riesgo que pueden presentarse en el mundo online.

El estudio "**Kids Online/ Chic@s Conectados. Investigación sobre percepciones y hábitos de niños, niñas y adolescentes en internet y redes sociales**" forma parte de la iniciativa **Global Kids Online** (GKO) que busca fortalecer el conocimiento sobre el acceso, oportunidades, riesgos y seguridad de niños, niñas y adolescentes en relación con los medios sociales e Internet. GKO es liderado por Innocenti, la Oficina de Investigación de UNICEF; The London School of Economics y la Unión Europea KidsOnLine. En Argentina se realizó el estudio entre agosto de 2015 y abril de 2016. A nivel local, se procesaron más de mil entrevistas domiciliarias a jóvenes de entre 13 y 18 años [1], y se desarrollaron encuentros en grupos focales con chicos, chicas, padres y madres [2].

"En Argentina hay más de 13 millones de niños, niñas y adolescentes de los cuales, 6 de cada 10 se comunican usando celular y 8 de cada 10 usan internet. La tecnología atraviesa su existencia, impacta en sus modos de conocer, aprender, expresarse, divertirse y comunicarse", destacó **María José Ravalli, Especialista en Comunicación de UNICEF**. "Para los chicos y chicas, los medios digitales son un modo habitual de comunicación y de interacción con el mundo -continuó.- Actividades como chatear, jugar en línea, buscar y compartir información y contenidos, son acciones cotidianas en sus vidas y, en definitiva, del ejercicio de su ciudadanía digital".

Según **UNICEF**, el promedio del **primer ingreso** a la web es a los 11 años, una edad que está en descenso y varía según el nivel socioeconómico de las familias. Si bien más de la mitad de los entrevistados de entre 13 y 15 años accedió a Internet entre los 7 y los 11 años, entre los chicos de nivel socioeconómico alto (NSE alto) el ingreso es a partir de los 7, mientras que entre los chicos de nivel socioeconómico bajo (NSE bajo) es mayoritariamente a los 11.

El **teléfono móvil** es el dispositivo más utilizado para navegar por la web, frente a la computadora de escritorio y la notebook que los adolescentes usan cada vez menos y para objetivos puntuales como resolver una tarea escolar. En cuanto a los lugares donde se conectan, los chicos y las chicas entrevistadas señalaron que usan Internet en sus casas, preferentemente en sus habitaciones donde tienen privacidad. La conexión en movimiento es más frecuente entre los adolescentes NSE alto (que tienen mayor acceso a celulares con paquetes de datos); lo mismo ocurre en las escuelas, donde se conectan 7 de cada 10, frente a 6 de cada 10 NSE bajo. Los chicos con menos recursos son los que más usan los *cibercafés*, una conexión más cara que la domiciliaria.

Las **redes sociales** constituyen un canal de comunicación y expresión. Facebook es la más extendida: el 95% de los encuestados abrió al menos un perfil y aunque dice usarla poco, no piensa abandonarla. Su crecimiento intergeneracional es un problema para los jóvenes, que prefieren canales de contacto con sus pares que excluyan a familiares mayores. En segundo y tercer lugar los encuestados mencionaron Twitter e Instagram y como principal vía de comunicación, WhatsApp. Las redes sociales no sólo se utilizan para contactarse con amigos: el 51% de adolescentes se informa en Facebook y Twitter.

Otro de los capítulos del estudio **Chic@s Conectados** indaga sobre **experiencias negativas** en Internet. En total, 8 de cada 10 entrevistados vivió al menos una situación perturbadora como la

— **MEJORES PADRES • MEJORES HIJOS • MEJORES ARGENTINOS** —

exposición a imágenes obscenas/pornográficas (37%), de violencia (24%) bullying o maltrato (20%) y discriminación por distintos motivos (13%). En tanto, 1 de cada 3 entrevistados recibió mensajes desagradables e hirientes por Internet en los últimos 12 meses. ¿Qué hacen los chicos cuando se enfrentan a este tipo de situaciones? Bloquean a la persona que los perturba (65%), elimina sus mensajes (58%), ignora el problema (54%), trata de que la otra persona *lo deje en paz* (51%). Sólo el 10% quiso vengarse.

Muchos adolescentes manifestaron **conocer gente a través de las redes sociales**, aunque no todos acceden a un encuentro presencial con una persona conocida exclusivamente por esa vía. Sí lo hizo el 38% de los entrevistados, que se encontró en los últimos 12 meses *cara a cara* con alguien que conoció primero por Internet. En esos casos, hay cierto consenso entre los jóvenes en que se deben tomar recaudos como pautar el encuentro en lugares públicos, en horarios diurnos, acompañados por un amigo o incluso por los padres.

El 56% de los adolescentes entrevistados que ve o experimenta algo en Internet que le molesta, lo habla con un amigo. El 30% lo hace con alguno de sus padres, el 25% con algún hermano, el 24% con un adulto en quien confía y el 9% con un profesor. Casi el 70% de los chicos y las chicas cree que sus padres saben entre *más o menos* y *nada* acerca de sus actividades en Internet y subestiman la necesidad de diálogo porque creen que sus padres redundan en cuestiones básicas que ya conocen o consideran que pueden aportar poco porque saben menos que ellos. Sin embargo, ante situaciones de gravedad acuden a la familia.

“Si bien los padres no son los primeros referentes a la hora de hablar sobre problemas en internet, ante situaciones de gravedad son los principales consejeros –destacó **Ravalli**.- Estos datos ponen de relieve las posibilidades de participación de la familia, tanto los adultos de referencia como los hermanos u otros miembros, en acciones de información y prevención de riesgos, como en favorecer usos enriquecedores de internet”.

En el último capítulo de **Chic@s Conectados UNICEF** desarrolla una serie de recomendaciones entre las que se destacan la promoción de una política de ciudadanía digital integral e intersectorial, que impulse un uso responsable, seguro y efectivo de los medios y las tecnologías de la información y la comunicación.

Una política nacional de alfabetización digital y mediática es una herramienta indispensable para el acceso equitativo a la información y al conocimiento. Una de las actividades destacadas por los adolescentes, por ejemplo, es la visualización de videos en plataformas como Youtube. No obstante, la cantidad de chicos que producen blogs, programan una página web o editan contenidos producidos por otros es baja. La recomendación de UNICEF apunta a expandir la formación en competencias vinculadas a la programación y a la producción de contenidos multimedia.

Una política de alfabetización digital, como una de inclusión digital, deberían tener especialmente en cuenta a aquellos que están en mayor situación de vulnerabilidad, como los niños indígenas, migrantes, en situación de pobreza, que viven en la ruralidad o con algún tipo de discapacidad.

UNICEF también aboga por la concientización de las familias y la opinión pública, de forma periódica y mantenida en el tiempo. El estudio se presenta junto a una serie de videos producidos por la agencia Siete Peces con testimonios de figuras del espectáculo sobre sus experiencias en el uso de la tecnología junto a sus hijos. El periodista **Guillermo Andino**, las actrices **Araceli González** y **Catherine Fulop**, el actor **Sebastián Estevanez**, la modelo **Ivana Saccani**, el conductor de radio y televisión **Fierita Catalano** y el Embajador de UNICEF Argentina, **Julián Weich**, se sumaron a la iniciativa que también se desarrolló en las redes con piezas de la agencia Pointer.

#ChicosConectados en números

— **MEJORES PADRES • MEJORES HIJOS • MEJORES ARGENTINOS** —

- 51% de los chicos y chicas usa Internet *todo el tiempo*.
- 20% de los chicos y chicas usa Internet más de una vez al día.
- 96% utiliza redes sociales como Facebook o Twitter.
- 82% utiliza WhatsApp.
- 41% utiliza su cuenta de mail.
- 93% busca información en la red a través de Google o Yahoo!
- 80% usa Internet para hacer tareas escolares.
- 86% sabe cambiar la configuración de privacidad de una red social.
- 85% sabe borrar el registro de los sitios visitados.
- 59% no sabe cómo diseñar una página web.
- 60% de los adolescentes NSE BAJO se conecta a Internet en la escuela.
- 63% de los adolescentes NSE MEDIO se conecta a Internet en la escuela.
- 70% de los adolescentes NSE ALTO se conecta a Internet en la escuela.