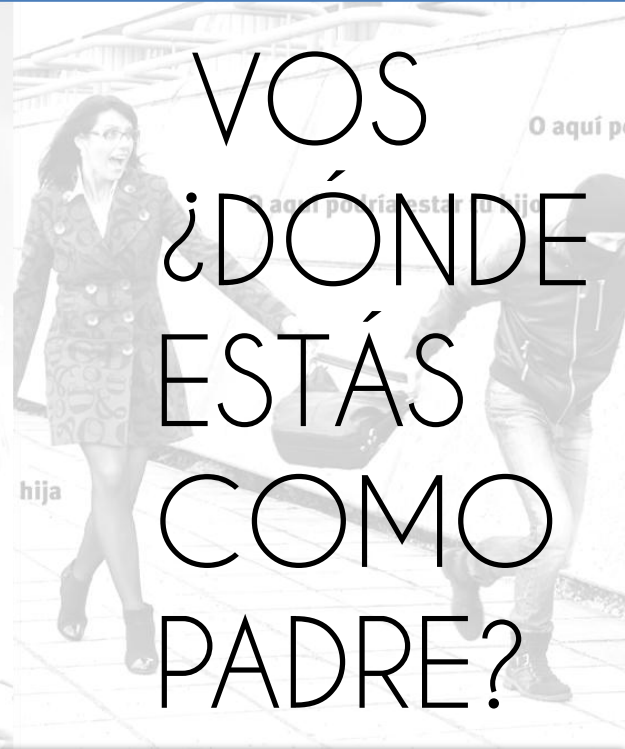


CAMPAÑA de IDENTIDAD

2014

“NUESTRO LUGAR COMO PADRES”



VOS
¿DÓNDE
ESTÁS
COMO
PADRE?

Personally
●●●insidePR

MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS

LA FUNDACIÓN



MISIÓN

Generamos conciencia en nuestra sociedad acerca de la importancia del rol del padre y de la madre en el vínculo con sus hijos, actuando como formadores y orientadores, representándolos en temáticas que afecten el orden social con el objetivo de involucrarlos en su solución.

VISIÓN

Aspiramos a ser la ONG referente, a nivel nacional, de Padres y Madres conscientes de la importancia de su rol en la formación integral de los Hijos y del rol de la Familia dentro de la Sociedad, teniendo como objetivo el bien común.



LA FUNDACIÓN

EN NÚMEROS

MÁS DE 100.000

Personas participaron de nuestras actividades.

MÁS DE 85

Localidades de nuestro país trabajan con la Fundación

MÁS DE 540

Instituciones educativas realizaron conferencias y talleres con la Fundación



MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS

LA CAMPAÑA

“NUESTRO LUGAR COMO PADRES”

KEY CONCEPT

VOS ¿DÓNDE ESTÁS COMO PADRE?

La falta de **padres que asuman el lugar que les corresponde** es la causa común en la mayoría de los problemas sociales de los hijos. Y, por lo tanto, de toda la sociedad.

En la Fundación Padres hay un lugar para que cada padre se exprese, vuelque sus inquietudes y busquemos juntos las respuestas. Y para que todos, padres e hijos, estemos en un lugar mejor.



O aquí podría estar tu hijo

Aquí podría estar tu hija

Vos ¿dónde estás como padre? La falta de padres que asuman el lugar que les corresponde es la causa común en la mayoría de los problemas sociales de los hijos. Y, por lo tanto, de toda la sociedad. En la Fundación Padres hay un lugar para que cada padre se exprese, vuelque sus inquietudes y busquemos juntos las respuestas. Y para que todos, padres e hijos, estemos en un lugar mejor.



Ocupá tu lugar y empezá a participar ya, dejándonos tu inquietud en : WWW.FUNDACIONPADRES.ORG

MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS



Vos ¿dónde estás como padre? La falta de padres que asuman el lugar que les corresponde es la causa común en la mayoría de los problemas sociales de los hijos. Y, por lo tanto, de toda la sociedad. En la Fundación Padres hay un lugar para que cada padre se exprese, vuelque sus inquietudes y busquemos juntos las respuestas. Y para que todos, padres e hijos, estemos en un lugar mejor.



Ocupá tu lugar y empezá a participar ya, dejándonos tu inquietud en : WWW.FUNDACIONPADRES.ORG

MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS



O aquí podría estar tu hijo

O aquí podría estar tu hijo

Aquí podría estar tu hijo

Vos ¿dónde estás como padre? La falta de padres que asuman el lugar que les corresponde es la causa común en la mayoría de los problemas sociales de los hijos. Y, por lo tanto, de toda la sociedad. En la Fundación Padres hay un lugar para que cada padre se exprese, vuelque sus inquietudes y busquemos juntos las respuestas. Y para que todos, padres e hijos, estemos en un lugar mejor.



Ocupá tu lugar y empezá a participar ya, dejándonos tu inquietud en : WWW.FUNDACIONPADRES.ORG

MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS

¿CÓMO?

La campaña será lanzada a través de distintas herramientas a nivel nacional.



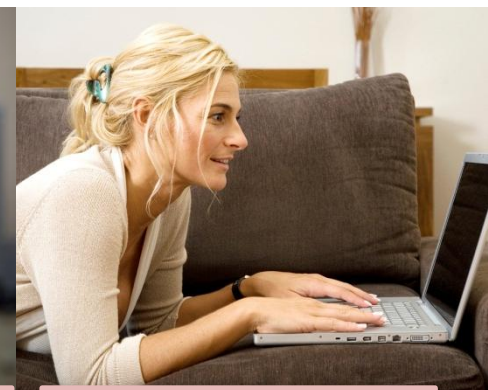
VIA PUBLICA



PRENSA



PUBLICIDAD GRAFICA,
RADIAL Y TELEVISIVA



REDES DIGITALES

¡CALL TO ACTION!

La campaña presentará un *call to action*, dirigido a dos públicos: padres e hijos. Para ello, se creará una **sección dentro de la web de FP** donde los visitantes podrán acceder a la campaña completa y a material especialmente diseñado por los profesionales de la Fundación donde aborden las diferentes temáticas que involucra la nueva campaña:

Vos ¿dónde estás como padre?



CAMPAÑA ANUAL



Esta campaña se verá reflejada en todas las actividades que realice la Fundación, entre ellas:

- **Cena Anual:** Convocará 500 personas en el Tattersal de San Isidro en septiembre.
- **Congreso de Padres:** Congrega a cientos de padres en La Rural, a realizarse en octubre.
- **Campaña Verano:** actividades lúdicas en las playas de Pinamar. (enero)

Y cualquier otra participación en feria o activación que se genere durante el año.



MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS



MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS

¡BE PART!

¡ TU MARCA PUEDE SER PARTE DE ESTA CAMPAÑA Y BENEFICIARSE !



ASOCIARSE A UNA PRESTIGIOSA FUNDACIÓN.

INCORPORAR UNA ACCIÓN DE RSE: APOYAR UNA GRAN CAUSA SOCIAL QUE PROMUEVE IMPORTANTES VALORES.

INCREMENTAR LA NOTORIEDAD DE MARCA A TRAVÉS DE SU PRESENCIA EN LAS DIFERENTES PIEZAS DE LA CAMPAÑA.

IMPULSAR ACCIONES DE COMUNICACIÓN INTERNA QUE INVOLUCREN AL PERSONAL CON LA CAMPAÑA, INCREMENTANDO SU MOTIVACIÓN Y COMPROMISO.

SPONSOR CAMPAÑA

\$30.000

Presencia de marca en piezas de comunicación y prensa de la campaña*.

Posibilidad de utilizar la campaña en sus comunicaciones.

Banner en web asociado a la campaña.

1 Charla de Fundación Padres para el personal de la empresa.

SPONSOR CAMPAÑA + CENA

\$110.000

Presencia de marca en piezas de comunicación y prensa de la campaña y cena*.

Posibilidad de utilizar la campaña en sus comunicaciones.

Aviso de doble página en programa de la cena anual.

Mesa platino para 9 personas con ubicación preferencial en cena anual de F.P.

1 Charla de Fundación Padres para una reunión con personal.

SPONSOR CAMPAÑA + CENA + CONGRESO

\$220.000

Presencia de marca en piezas de comunicación y prensa de la campaña, cena y congreso anual*.

Posibilidad de utilizar la campaña en sus comunicaciones.

Aviso de doble página en programa de cena anual y congreso.

Mesa platino para 9 personas con ubicación preferencial en cena anual de F.P.

Invitaciones para el congreso.

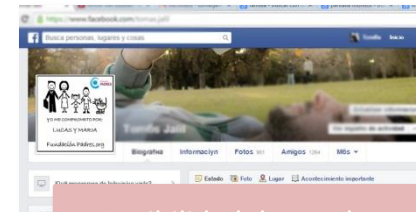
1 Charla de Fundación Padres para una reunión con personal.

*Exceptuando en aquellas piezas publicadas en espacios donados por los medios, donde la política del medio no permite la inclusión de logos de empresas, justamente por tratarse de un espacio donado sin fines comerciales.

OPCIÓN ACTIVACIÓN

También es posible que las marcas generen activaciones puntuales como forma de participar en la campaña.

POSTALES PERSONALIZABLES



Posibilidad de que la aplicación la selecciones como foto de perfil



Envío por mail a familia o amigos



Compartir por otras redes sociales.



Posibilidad que el visitante coloque los nombres de sus hijos



PLATAFORMA
DIGITAL

**diseño postal sólo a modo ilustrativo.*

ALGUNAS MARCAS QUE PARTICIPARON

EN ACCIONES DE LA FUNDACIÓN



MEJORES PADRES | MEJORES HIJOS | MEJORES ARGENTINOS

¡MUCHAS GRACIAS!

Más información en:
www.fundaciónpadres.org